



常州市武进区“十四五” 文化和旅游融合发展规划 (2021-2025)

常州市武进区文体广电和旅游局
常州远上文化旅游研究院

常州市武进区“十四五”
文化和旅游融合发展规划
(2021-2025)

常州市武进区文体广电和旅游局

常州远上文化旅游研究院

《常州市武进区“十四五”文化和旅游融合发展规划》 评审意见

2021年3月11日，常州市武进区文体广电和旅游局主持召开了《常州市武进区“十四五”文化和旅游融合发展规划》(以下简称《规划》)专家评审会，文体广旅局主要领导参加会议。来自常州市文化广电和旅游局、常州市自然资源和规划局武进分局、武进区发改局、武进区住建局、常州旅游商贸高等职业学校等单位的5位专家组成评审组(名单附后)，在认真审阅规划文本和听取规划编制单位汇报后，经充分讨论评议，形成如下评审意见：

1.《规划》总结回顾了武进区“十三五”时期文化旅游发展取得的主要成就和存在问题，系统分析了“十四五”面临的发展机遇与挑战，基础工作扎实，总结评价客观，形势把握准确；

2.《规划》明确了“十四五”期间武进区文化和旅游融合发展的指导思想、战略目标、空间布局、业态创新、文化传承与公共服务等内容，理念先进，科学合理，对未来五年武进区文化旅游发展具有指导意义。

专家组一致同意通过该《规划》。为完善规划内容，专家组提出如下修改意见：

1.进一步加强与《常州市“十四五”文化和旅游融合发展规划》、《武进国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《武进区国土空间规划》等相关规划的衔接；

2.进一步突出武进文化旅游发展的特色路径，强化文化旅游与工业、教育、康养等武进社会经济发展的优势领域融合发展；

3.进一步明确文化旅游在武进社会经济发展中的定位与作用，引领全区文化旅游高质量发展。

建议《规划》经修改完善后，按有关要求上报审批并组织实施。

专家组组长：张刚

专家组成员：李心 潘凌

张刚 潘凌

2021年3月11日

目 录

第一篇 抢抓发展机遇，开启文化旅游融合发展新征程.....	1
第一章 现实基础与发展环境.....	1
一、“十三五”发展回顾.....	1
二、“十四五”发展环境.....	6
第二章 指导思想与战略目标.....	9
一、指导思想.....	9
二、基本原则.....	10
三、战略定位.....	11
四、发展目标.....	13
第二篇 推进产业发展，融入国内国际双循环发展新格局.	15
第三章 全域拓展与布局优化.....	15
一、全域空间拓展.....	15
二、空间布局优化.....	16
第四章 业态创新与要素提升.....	18
一、打造优势产品体系.....	19
二、拓展文旅衍生业态.....	24
三、提升文旅产业要素.....	26
第三篇 以人民为中心，构建文旅公共服务融合新体系.....	28
第五章 文化传承与公共服务.....	28

一、繁荣文艺创作生产	28
二、加大遗产保护利用	29
三、完善公共服务体系	31
四、加快数字文旅建设	37
第六章 市场定位与营销推广	41
一、优化市场定位	41
二、创新营销手段	42
第四篇 推进改革创新，落实文化旅游高质量发展新任务	44
第七章 改革创新与质量提升	44
一、创新体制机制	44
二、提升发展质量	46
三、争当创新示范	47
第八章 政策保障与规划实施	54
一、强化政策集成	54
二、保障规划实施	56

第一篇 抢抓发展机遇，开启文化旅游融合发展新征程

第一章 现实基础与发展环境

一、“十三五”发展回顾

“十三五”期间，全区文化旅游工作在区委、区政府领导下，坚持全域旅游发展理念，以繁荣文化旅游事业，发展文化旅游产业为重点，文化旅游工作取得重要突破和重要成果，圆满完成了“十三五”既定目标。

（一）旅游产业规模增长趋势稳定

“十三五”期间，我区旅游产业规模不断扩大，全区旅游收入由2016年的205亿元增长至2019年的270亿元，年均增速约9.7%；游客接待量从2016年的1700万人次提高到2019年的2000万人次，年均增长约5.75%；2019年旅游增加值130亿元，较2016年增长了131%。旅游产业地位显著提升。2020年受新冠疫情影响，我区主要旅游经济指标有所下降，但长期来看，旅游产业稳定增长的趋势不变。

表：2016-2020年武进区主要旅游经济指标

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
旅游接待人次 (单位: 万人次)	1700	1800	1900	2017	1050
增长率	8.4%	6%	5.6%	3%	-
旅游收入 (单位: 亿元)	205	227	255	271	122
增长率	9.6%	10%	12.3%	7%	-
旅游增加值 (单位: 亿元)	99	110	122	130	59
增长率	10%	11%	11%	7%	-

（二）文旅品牌建设取得重大突破

“十三五”时期，全区文旅品牌创建取得重大突破。一是全域旅游示范区创建工作取得阶段性重大进展，我区被列入第三批省级全域旅游示范区公示名单；二是获批两个国家级金字招牌。2017年春秋淹城旅游区获批国家5A级旅游景区，成为我区第一家国家5A级景区。2020年，太湖湾旅游度假区获批国家级旅游度假区，成为我区第一家、常州第二家国家级旅游度假区；三是乡村旅游品牌创建成果丰硕。城西回民村创成省四星级乡村旅游点，骐骥庄园、太滪村创成省三星级乡村旅游点，雅浦村创成省二星级乡村旅游点，回民村陡门塘通过省级特色田园乡村和市级美丽乡村示范点验收，城西回民村入选由国家文化和旅游部、国家发改委联合公布的第二批全国乡村旅游重点村名单；四是体育旅游品牌建设初显成效，太湖湾露营谷荣获“国家五星级自驾运动营地”“江苏省体育服务综合体”“江苏省十佳房车露营地”“2020年度长三角地区精品体育旅游项目”等荣誉，并入选国家体育总局体育经济司公布的体育服务综合体典型案例。嬉戏谷荣获“中国体育旅游十佳精品景区”称号；中华春秋文化主题体验之城被认定为首批省级研学旅游示范基地。

（三）文化旅游项目建设稳步推进

“十三五”期间，全区共有31个（次）项目列为常州市旅游重点项目，累计完成投资124.23亿元。太湖湾露营谷、高新区园中园、龙凤谷滑雪场、骐骥庄园等一批特色文

旅项目相继建成运营，其中太湖湾露营谷项目自开业以来荣获国家五星级自驾运动营地等多项荣誉，成为武进文化、体育、旅游融合发展新亮点；嬉乐湾生态农业示范园、太湖村渔业特色一条街、陡门塘美丽乡村等一批乡村旅游项目相继建成，有效提升了我区乡村旅游整体水平；建成嬉乐湾研学营地、太湖湾教育大营地等研学旅游项目，全区研学旅游进入快速发展阶段；完成环太湖景观提升工程、太湖湾公共服务设施建设工程、常州国家智慧旅游公共服务平台、淹城旅游区创建国家 5A 级旅游景区改造提升工程等一批基础设施建设工程；春秋淹城遗址公园改造提升工程、壹方创意休闲现代旅游产业园、嬉乐湾智能化种植休闲旅游观光项目、双涵生态乐园、玉美健康养生旅游项目等一批重点文旅项目正在稳步推进。

（四）文化旅游市场开拓成效显著

围绕“花都水城·浪漫武进”旅游形象，持续加强旅游重点宣传。一是实施多样化媒体宣传，整合省市区资源，在央视《朝闻天下》、江苏新浪、武进日报等国内和本地区主流媒体线上线下全面宣传武进文旅，开通了武进旅游官方微博、官方微信，密集开展旅游宣传信息推送；二是积极组织巡展推介，积极参加中国国际旅游交易会以及省、市旅游局组织的澳门、北京、山西、重庆、成都、西安、郑州等远程市场宣传推广活动，组织区内主要景区、旅行社和酒店前往宜兴、江阴、泰州、扬州、宣城等周边城市举办专场推介会，扩大武进旅游品牌辐射力度；三是精心举办文旅活动，节庆、

赛事高潮迭起。持续举办“花都水城·浪漫武进”文化旅游节，举办、承办太湖水上电子音乐节、西太湖音乐节、新春灯会、常州西太湖半程马拉松、不止骑 24H 单车环太湖认证赛、世界女子曲棍球超级联赛等重点赛事活动，有效集聚了人气，武进旅游影响力和知名度显著提升。

（五）文旅公共服务体系不断优化

“十三五”时期，我区深入推进基本公共文化服务标准化、均等化，公共文化服务网络日益完善，完成 300 个基层综合性文化服务中心建设任务，实现全区基层综合性文化服务中心全覆盖；公共图书馆服务体系建设和有效推进，先后完成武进第二图书馆基建工作，武进第三图书馆设计工作。全区各类文化场馆运转高效，区图书馆外借图书 236.7 万册，到馆 365 万人次，区博物馆接待游客 170 万人，文化志愿服务覆盖面进一步扩大，文化惠民成效更加显著；旅游公共服务体系取得突破，建成武进全域旅游集散中心、智慧旅游公共服务平台（大数据中心），开通了旅游专线车，完成全域旅游标识系统建设和旅游地图、旅游指南设计印刷，旅游厕所革命稳步推进，新建、改扩建旅游厕所 159 座，其中 3A 级旅游厕所 41 座，有效补齐了旅游公共服务短板。

（六）文化遗产保护水平稳步提升

“十三五”时期，全区文物保护由注重抢救性保护向抢救性、预防性保护并重转变，文物保护对象和范围进一步拓展，文物保护和合理利用水平显著提升。积极推进文保单位申报工作，共获批省文保单位 1 处，市文保单位 5 处；先后

完成王铮故居、恽南田纪念馆、太平庵、中共太湖地委新四军南杨桥地下交通站旧址等修缮工作和李公朴旧居保护一期工程；完成武进区第一次全国可移动文物普查工作；非遗传承保护利用力度不断加大，共认定国家、省、市、区级非遗传承人 63 人，发放非遗保护经费 100 多万元，开设公益性非遗课程，累积授课 400 多课时，培训学员 6500 多人次，开展“非遗保护·中国实践”“我们是小小非遗传承人”等一系列非遗宣传演出活动，发布非遗文创品牌“阳湖印记”，有效推进了非遗和旅游融合发展。

（七）艺术精品创作生产成果丰硕

“十三五”时期，全区围绕建国 70 周年、抗击疫情、乡村振兴、爱国敬业等主题，推动武进文化馆、武进戏剧团创排了 10 余部优秀现实题材作品，弘扬了主旋律、壮大了正能量。大型现代锡剧《玉兰花开》历时两年多的创作、修改、排练，获得第三届江苏省文华大奖，主演和舞美分别荣获文华表演奖、文华舞美奖；小品《抢跑》、歌曲《老街坊》分别获得第十三届、第十四届江苏省“五星工程奖”；小戏《一间房两个娘》入选江苏省首届小戏小品汇演；歌曲《老街坊》和《美丽乡村秀》获得常州市第九届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；多幅书画美术作品入选江苏省抗疫主题美术书法精品展、江苏省全面小康主题优秀美术书法作品展、江苏省庆祝建党 100 周年美术书法主题创作等活动。

“日出阳湖·风雅江南”武进区市民艺术节被江苏省委宣传部评为江苏省第二批群众文化“百千万”工程优秀群文活动

品牌，武进锡剧团被江苏省第二批群众文化“百千万”工程评为优秀群文团队。“十三五”时期全区获批国家艺术基金1项，省艺术基金1项，市艺术基金8项，获得扶持资金103.6万元。

（八）文化旅游发展短板持续存在

总体来看，我区文化旅游业发展还存在一定的短板和问题：一是旅游发展氛围还不浓郁，一些乡镇板块旅游发展动力不足，全区上下尚未形成“像抓工业一样抓旅游”的氛围；二是旅游经济增长乏力，旅游接待人次、旅游收入、旅游业增加值等主要经济指标增长率呈现逐年下降趋势；三是文旅项目建设后劲不足，相对周边区县，重大文旅新项目偏少，难以支撑旅游目的地建设以及文旅转型升级的新要求；四是区内优质旅游资源开发不足，嘉泽镇作为“花木之乡”，旅游经济效应尚未有效发挥，花博园后续开发推进缓慢，“好资源”有待于转化成“好产业”；五是“花都水城·浪漫武进”旅游形象知名度还有待提升，区内主要文旅产品对品牌形象的支撑度不够；六是区内主要旅游企业效益不高，企业活力不足，体制机制亟需改革创新。

二、“十四五”发展环境

世界面临百年未有之大变局，中国特色社会主义进入新征程，新冠疫情对文化旅游发展带来新挑战，“十四五”是承上启下的重要发展时期，是全面建设社会主义现代化国家的起始期，是“两个一百年”的历史交汇期，也是文化旅游由快速发展向高质量发展转型的关键时期，武进文旅发展应

把握国家战略时代机遇，全面融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，争创发展新优势。

（一）文旅产业新定位

新时代，新需要，新征程，赋予文化旅游产业新的使命。党的十九大胜利召开，开启了中国特色社会主义新时代，中国旅游也全面进入大众旅游时代和小康旅游阶段。在新发展阶段，文化旅游产业应当在满足人民日益增长的美好生活需要，丰富人民精神文化生活，增强人民群众幸福感、获得感，提升人民整体素养，促进人的全面发展，提升社会文明方面发挥更大的作用。让人民在旅程中感悟中华文化、增强文化自信，成为文旅产业新的责任与担当。新时期，我区应当在文化旅游发展规划和工作部署中着力加强文化引领，增加优质产品供给，提高服务效能，持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，建设社会主义文化强区。

（二）文旅发展新要求

当前，我国经济正处于由高速增长阶段向高质量发展阶段转变。文化和旅游发展已进入质量效益和核心竞争力提升的新时期，给武进文旅发展提出新的要求。文化旅游高质量发展强调供需端同时发力，要求既要形成高效运转、持续发展、机制优良的高质量供给体系，又要建立保用平衡、重在效能、多元赋能的生态理念，还要培养文明理性、注重品质的高素质游客。文化旅游高质量发展要求用好数字化、网络化、智能化科技创新成果，优化传统业态，创新产品和服务

方式，提升旅游业治理能力现代化水平，在理念创新、产品服务创新、政策优化、质量保障、秩序监管等方面提档升级。

（三）文旅融合新动力

新一轮国家机构改革，党中央作出了整合文化和旅游部门职责的重大部署，重塑了文化和旅游工作的新格局，文旅融合的体制机制日益理顺，政策法规环境逐步优化，融合发展迎来了黄金期。习近平总书记对文化建设、旅游发展、文化和旅游融合发展作出了一系列重要论述和重要指示，提出“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。武进文化旅游工作应抢抓文旅融合发展机遇，坚持创造性转化、创新型开发，全面加快文物旅游、非遗旅游、文博场馆旅游、演艺旅游、影视旅游等产品业态开发，以文旅融合引领产业升级和消费升级，催化产业发展新动能，推动文化旅游产业成为我区新的经济增长引擎。

（四）文旅消费新需求

党的十九届五中全会明确提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，并作出重大工作部署。“十四五”时期，文旅消费升级和新生代消费崛起将成为实施扩大内需战略、培育完整内需体系的重要支点，成为政策支持和资本青睐的重要领域。未来一段时间，研学旅游、体育旅游、旅居度假、深度旅游、康养旅游等旅游业态将会快速发展，人们对产品和服务品质要求更高，文旅消费方式将会更加便捷。Z世代（1995-2009年间出生的

人群)文旅消费者将会快速增长,其新的消费需求、消费偏好、消费方式将会重塑旅游消费业态。武进文旅应当立足文旅消费升级和新生代消费崛起,把扩大文旅消费同深化供给侧结构性改革有机结合起来,加大对新生代消费特征研究,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。

(五) 文旅竞争新格局

“十四五”时期,随着大运河文化带建设、长江三角洲区域一体化、苏锡常都市圈、常州文旅休闲明星城等重大战略的不断深入推进,区域旅游合作将会更加紧密,这给我区文旅发展带来重大机遇的同时,也会形成新的竞争格局。我区应充分利用多重战略的叠加优势,把战略叠加优势转化为现实发展优势,主动融入区域合作,推进项目建设,扩大品牌影响力,为文旅高质量发展提供动力。未来5年,沿江高铁、沪宁南部通道相继建成,武进将会成为长三角交通新枢纽,常州交通新门户,给我区文旅发展带来重大利好,为客源市场开拓提供了新的动力。同时,随着迪士尼乐园、凯蒂猫乐园、太湖龙之梦、环球恐龙城等项目的不断完善,南京环球影城、海盐六旗乐园等项目建成开业,长三角亲子旅游业态竞争不断加剧,给我区传统优势文旅业态带来新的竞争压力。

第二章 指导思想与战略目标

一、指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理

论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，对标对表“争当表率、争做示范、走在前列”的新使命新要求，坚持全域旅游发展理念，以推动文化旅游高质量发展为主题，以深化文化旅游供给侧改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合，全面促进文化旅游转型升级和提质增效，努力开创武进文化旅游强区建设新局面，为武进“生态滨湖区、现代制造城”建设贡献文旅力量，为常州文旅休闲明星城市建设贡献武进力量。

二、基本原则

——**坚持人民中心**。人民对美好生活的新期待，为文化旅游发展拓展了空间。要牢固树立以人民为中心的发展思想，努力提供更加丰富、更加优质的文化旅游产品和服务，进一步丰富人民的精神文化生活，提升人民的整体素养，促进人的全面发展，不断增强人民群众的幸福感和获得感。

——**坚持全域统筹**。把全域旅游作为推动经济社会发展的重要抓手，强调旅游开发与城市建设、乡村振兴的相互促进，强化区域协调、城乡一体、资源统筹、部门协同、社会参与，构建全域旅游共建共享新格局。

——**坚持绿色发展**。践行绿水青山就是金山银山的理念，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，加大文化保护与传承，建设美丽武进，实现经济效益、社会效益、生态效益

有机统一。

——**坚持融合发展**。宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文，推动文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进。大力推进“文旅+”“+文旅”，推动文旅与体育、农业、工业、教育、商贸、科技、交通、健康等跨界融合，拓展优化文化旅游产业链条，增强文化旅游发展新动能。

——**坚持改革创新**。深化文化旅游体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。加快国有企业和院团改革，增强发展活力。强化科技创新驱动，推进数字文旅建设，提升发展动力。

——**坚持市场导向**。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，坚持政府引导创环境，市场主导增活力，引进国内外战略投资者，培育区内大型文化旅游集团，优化市场环境，创新产品业态，建设现代文旅产业体系。

——**坚持品质提升**。坚持规模增长与品质提升相结合，着力提升文化旅游产品和服务品质，创作文艺精品。通过深入挖掘文化内涵，推动文化旅游基础做实、产品做精、服务做优、品牌做大、产业做强，全面提高文化旅游发展水平。

三、战略定位

（一）总体发展定位

以良好的城乡环境为基础，围绕历史、民俗、工业、乡村、红色、湖泊等区内优质资源，彰显武进历史文化优势，发展社会主义先进文化，大力发展文化旅游，推进融合发展，繁荣文艺创作、强化文化遗产保护与利用、创新产品开发、

扩大文旅消费、提升公共服务，打造全域旅游示范区、文旅融合示范区、研学旅行示范区、体育旅游示范区，建设社会主义文化强区和长三角一流的文旅休闲新城区、国内一流的全域旅游目的地。

（二）文化旅游目的地定位

按照武进区全域旅游规划要求，“十四五”时期将武进旅游定位为国内一流的时尚体验旅游地和长三角一流的精品休闲度假地

国内一流的时尚体验旅游地：依托花木、湖泊、主题公园等时尚旅游资源，着力时尚思维、创意运营，策划时尚运动、时尚花卉、时尚娱乐、时尚街区、时尚光影等特色时尚产品，打造国内一流的时尚体验旅游地。

长三角一流的品质休闲度假地：依托区内山水生态、历史文化和城乡休闲资源，以太湖湾国家旅游度假区为龙头，大力发展山水休闲度假、乡村休闲度假、城市休闲度假、健康养生度假等特色休闲度假业态，打造长三角知名的精品休闲度假地。

（三）文化旅游产业定位

把旅游产业培育成为武进国民经济重要的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。大力推进全域旅游发展，使其成为带动我区社会经济发展的重要引擎产业；培育繁荣国内旅游市场、发展入境旅游，使其成为落实国内国际双循环的重要动力产业；发挥旅游在促进文化传播，推动精神文明建设的独特优势，使其成为丰富人民精神世界，增

强人民精神力量，建设文化强国的支撑产业；科技赋能文旅产品和服务创新，使其成为改革创新与转型升级的先导产业；大力发展乡村旅游，突显旅游带动就业、提高收入、美化环境效应，使其成为提升人民获得感的幸福产业；加强旅游营销推广，使其成为塑造和展示武进形象的窗口产业。

四、发展目标

（一）总体目标

到 2025 年，实现文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，形成“两核两区，全域拓展”的空间发展格局和“五优四拓，百态联动”的产业业态格局，实现“四个示范”建设，初步建成“两个一流”旅游目的地，文化旅游公共服务水平显著提高，文化旅游产业高质量可持续发展能力不断增强，文化旅游带动社会经济发展的效应有效显现。

（二）具体目标

1. 经济目标

在保持游客规模稳步增长的同时，提高旅游产业效益，旅游产业增长速度高于全区国民经济增长速度，不低于常州全市旅游产业平均增长速度。到 2025 年，旅游接待人次超 1215 万人次，年均增长 4%；全区旅游业总收入达 167 亿元，年均增长 7%；旅游增加值占全区 GDP 的比重达 5%以上。

2. 社会目标

旅游业的“幸福产业”属性得到增强，旅游业在推进城乡环境、交通设施、公共服务、养老事业建设和促进社会文明整体提升中发挥重要作用，成为带动社会经济发展的重要

力量。到 2025 年，城乡居民年均出游 5 次以上，旅游消费占居民消费比重达到 15%左右。旅游从业人数占全社会从业人数的比重提升至 11%。每年游客满意度达 90%以上，在全市各辖市区满意度排名中位居前列。

3. 文化目标

进一步繁荣文艺创作，创作编排老百姓喜闻乐见的文艺精品，汇集成册，强化网络平台推广，力争在各级比赛中获得较好奖项；进一步健全公共服务体系，新建图书馆 2 个，积极举办各类文化惠民活动，力争每年举办 200 场综艺、200 场戏曲、100 场流动图书下乡、3000 场电影村村演活动；进一步加强文物保护利用和非遗传承保护工作，力争在各级项目申报中有所突破。

4. 融合目标

重点发展一批文化旅游区、文博场馆、文化主题酒店、文化旅游商品和文化旅游演艺活动。深度挖掘武进特色文化，推动传统文化传承保护与发扬光大，突出武进地方文脉和个性特色，大力发展文化旅游，实现文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合。

5. 品牌目标

全区旅游品牌价值和品牌效应进一步提升，旅游形象品牌知名度和影响力继续扩大；力争在“十四五”时期，创成国家全域旅游示范区，省级文旅消费示范区，1-2 家国家 4A 级景区，1-2 家全国乡村旅游重点村，1-2 家国家级旅游休闲街区；重点培育 2 个具有较强实力的大型旅游企业集团，

2 家以上营业收入超亿元的旅游企业；建成一批文化主题酒店和特色民宿；武进博物馆创成国家一级博物馆。

6. 改革目标

全面深化文化旅游业改革，构建适应转型发展的文化旅游体制机制，创新文旅运营模式，力争“十四五”期间，推动 1-2 家国有文旅企业开展混合所有制改革，增强文旅企业发展动力、创新能力和竞争活力，有效提升我区文化旅游发展核心竞争力。

第二篇 推进产业发展，融入国内国际双循环发展新格局

第三章 全域拓展与布局优化

一、全域空间拓展

按照全域旅游全空间拓展要求，统筹城乡旅游发展，通过旅游风景道、生态慢行系统等串联旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区、旅游小镇等，增强各级旅游网络辐射功能，实现武进旅游全域网络化，着力打造“城市休闲大公园、乡村体验大景区”，构建全域旅游空间新格局。

（一）打造全域城市休闲空间

坚持“城景一体”、城市即旅游吸引物的理念，强调城市发展与“旅游休闲功能”的无缝对接，拓展休闲旅游空间，营造城市居民与外来游客共享的“生活游憩空间”、“武进城市会客厅”，打造城市休闲大公园，建设国家级旅游休闲城市。一是加快推进“城市功能休闲旅游化”，多途径围绕城市商业、城市景观、城市交通、城市文化、城市建筑、城市

服务等与旅游业进行充分对接，实现城区社会资源旅游化，提升城市旅游设施水平，塑造城市全域休闲旅游氛围；二是打破游客对武进工业强区的固有印象，按照建设国内一流的时尚体验旅游地的发展定位，围绕现代旅游休闲新需求，对接“商、养、学、闲、情、奇”新旅游发展要素，优化和植入商务会奖、都市休闲、主题娱乐、文创设计、研学旅行、精品住宿等新型休闲旅游业态，树立更加现代、年轻、时尚、欢乐的武进城市新形象。

（二）拓展全域乡村体验空间

以旅游小镇、美丽乡村为突破口，构建全域旅游新支点，由点到面，全面拓展乡村旅游全域发展空间，打造武进乡村体验大景区。一是运用“+旅游”理念，将特色产业与旅游相结合，发挥产业价值，提升旅游魅力，让产业村成为风情村，工农产品成为休闲商品，工农业园区成为休闲景区；二是对接特色田园乡村、美丽乡村建设，整合有特色的村落，按照山水特色型、历史文化型、民俗风情型、农业观光型、特色产业型等类型进行分类打造，形成不同主题的旅游亮点村，逐步带动其他村发展；三是全面提升乡村公共服务体系，加快推进交通、卫生等基础设施建设，规划建设慢行系统串联核心区域，布局乡村文旅综合服务中心，提升乡村智慧化、自助化旅游服务水平。

二、空间布局优化

根据常州市全域旅游规划、武进区全域旅游规划，结合全区文化旅游资源分布和发展现状，立足文化和旅游深度融

合、文化旅游和其他相关产业融合发展态势，优化武进区旅游空间布局，推动旅游空间开发建设，着力构建“两核两区、全域覆盖”的文化旅游产业发展格局。

两核：城市文化旅游休闲核、太湖湾休闲度假核。

两区：环西太湖健康休闲旅游片区；中部乡村魅力生活旅游片区。

（一）两核：两大旅游核心

1. 城市文化旅游休闲核

依托湖塘、牛塘、南夏墅等中心城区，打造武进城市文化休闲旅游核心。以春秋淹城、淹城野生动物园、武进博物馆、新天地公园、宝林禅寺等城市景区景点为核心吸引物，配套城市各类文化场馆、历史街区与特色街区、公园广场、城市景观风貌、各类休闲业态，以丰富的旅游节事活动为整合带动手段，形成独具武进特色的城市文化旅游休闲核心。发挥中心区经济、文化、科技、教育、人才资源集聚优势和游客集散中心、沿江高铁武进站等交通优势，优化城区旅游综合服务，打造武进全域旅游发展的核心支撑。

2. 太湖湾休闲度假核

依托太湖湾旅游度假区、雪堰镇，放大国家级旅游度假区金字招牌效应，推进区镇融合，以环太湖为主轴线，串联区内主要文化旅游景点和区内生态文化旅游资源，优化提升嬉戏谷、露营谷、回民村、雅浦村等现有文化旅游项目，加快推进双涵生态乐园等重点项目建设，重点引入一批精品度假项目，精心打造休闲太湖湾、精品度假区。

(二) 两区：两大旅游片区

1. 环西太湖健康休闲旅游片区

大力培育环西太湖旅游增长极，积极推进花博园改造提升、嘉泽花木风情小镇、游艇俱乐部、“溇湖之星”观光塔、星河集团超五星级酒店、国家智慧旅游服务平台等项目建设，打造集“生态、康养、旅居、会展、商务、医美”于一体康养医美旅游区、商务会展旅游区、时尚休闲旅游区。

重点围绕嘉泽花木优势产业，依托花木市场、花博园、紫薇园等各类花卉园区，拓展花木产业链条，重点开发家庭园艺、花木观赏、花木养生、花木研学、花木美食、花木美颜、花木旅居等休闲业态，培育集“花木、观光、美食、养生、商务、休闲”于一体的特色风情小镇，打造成长三角知名的花木主题旅游风情小镇。

2. 中部乡村魅力生活旅游片区

围绕打造新江南乡村魅力生活旅游区的武进乡村旅游定位，依托洛阳镇、礼嘉镇、前黄镇等中部地区乡镇美丽乡村建设成果和乡村特色产业，重点培育一批乡村休闲园区和乡村旅游重点村。依托嬉乐湾生态农业示范园、国色天香油用牡丹种植园、洛阳现代农业产业园区打造一批创意农业休闲园区；依托王诤故居、杨桥古村等优质文化资源，打造一批红色主题、文化主题的特色村落；依托工业特色，打造一批工业主题创意村落。将中部乡村打造成为全面展示新江南乡村魅力生活的乡村旅游集聚区。

第四章 业态创新与要素提升

一、打造优势产品体系

（一）文化旅游产品体系

按照“内提外拓”的思路，提升现有文化旅游产品，拓展文旅融合新业态。

1. 推进文化旅游产品提质增效

推进春秋淹城旅游区、环球动漫嬉戏谷、中华孝道园等现有文化旅游景区提升优化、提质增效。按照国家 A 级景区标准，优化提升景区基础设施，确保春秋淹城旅游区国家 5A 级旅游景区复核通过，启动环球动漫嬉戏谷 5A 级景区创建工作；有效推进产品更新迭代，加大市场需求研究，适时调整现有产品业态，创新策划新兴业态；举办四季节庆活动，加大营销推广力度，维持市场新鲜感和旅游吸引力；提升旅游服务质量，推进服务标准化建设，提升游客满意度和美誉度；加快体制机制改革创新，推进国有企业混合所有制改革，创新景区运营模式，提升企业活力。

2. 拓展文旅融合新业态

（1）“文物+旅游”

在加大文物保护的基础上，分类研究文物合理利用。启动李公朴旧居、王诤故居、吴稚晖故居、恽南田纪念馆、恽南田陵园的旅游改造提升，运用现代科技手段，强化游客互动体验，增加游客服务设施；积极推进阖闾城遗址保护利用工作。

（2）“非遗+旅游”

建立适应文旅融合发展要求的非物质文化遗产名录，创

新开发一批非遗研学、非遗民宿、非遗演艺、非遗文创产品；择优包装锡剧、武进民歌、阳湖拳、烙画、象牙浅刻、雅浦黄酒、湟里牛肉等一批非遗项目进旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区；完善非遗生产性基地的旅游功能，创建一批非遗旅游体验基地；推进“阳湖印记”武进非遗伴手礼品牌建设，打造独具武进特色、市场认可度高，代表武进、象征武进的旅游文创品牌。

（3）“文博场馆+旅游”

通过虚拟现实、人工智能等科技手段，强化武进博物馆、西太湖美术馆等文博场馆的旅游功能，打造数字博物馆和虚拟旅游，提升旅游体验；重点引导各类博物馆创新开发研学旅游产品，充分发挥博物馆文化传播功能。推进武进博物馆国家一级博物馆创建，推进非国有博物馆馆藏文物规范化管理。

（4）“演艺+旅游”

学习借鉴“印象”系列、“又见”系列、“只有”系列、“千古情”系列等国内领先的旅游演艺模式，探索开发和引入高品质旅游演艺，鼓励春秋淹城旅游区、太湖湾国家旅游度假区打造1个常态化演出的品牌旅游演艺项目。依托武进锡剧、武进民歌等特色曲艺，创作一批“小而精、小而优、小而特”的阳湖小剧场项目。

（5）“影视+旅游”

借鉴横店影视城影视产业与旅游业融合的成功经验，引导西太湖影视基地向休闲旅游领域拓展，开发影视文化旅游

衍生产品，重点推进西太湖影视基地二期项目建设和影视主题酒店项目建设。

（二）休闲度假产品体系

以“花木休闲、滨湖度假”为核心特色，重点拓展和完善休闲度假产品体系。

1. 拓展全域休闲产品

以时尚花木休闲为核心特色，以创建国家级旅游休闲城市和旅游休闲街区为抓手，构建武进全域休闲产品体系，培育重点旅游休闲街区。依托湖泊生态、文物遗迹、商务会展、体育赛事等资源，着力打造一批生态休闲、文化休闲、乡村休闲、商务休闲、运动休闲、康养休闲产品，构建武进全域休闲产品体系。重点培育淹城商业街、湖塘老街、夏溪花木园艺街等旅游休闲街区。

2. 打造精品度假产品

以滨湖度假为核心特色，以太湖湾国家旅游度假区为龙头，立足长三角世界级休闲度假客源市场，依托区内太湖湾、西太湖等优质度假旅游资源，大力开发度假旅游产品，打造长三角滨湖度假新标杆，建设长三角著名的高品质度假胜地。积极引入一批诸如地中海俱乐部等国际知名的大众度假品牌和安缦、悦榕庄等顶级奢华高端品牌酒店，提升武进度假知名度和影响力；重点培育一批特色旅居度假民宿；加快休闲绿道、慢行道等慢行系统建设，完善骑行驿站、休憩点等配套设施；引入一批温泉、水上运动、物理理疗等康养休闲项目，丰富度假业态；加快速度假区夜间旅游项目的培育与打

造，全面拓展夜间经济。

（三）亲子研学产品体系

1. 提升亲子旅游产品

引导春秋乐园、环球动漫嬉戏谷、淹城野生动物园等现有成熟亲子旅游产品，优化设施设备，加快产品更新，提升产品和服务质量，夯实市场核心竞争力；依托美丽乡村、商业综合体，推出一批农业亲子乐园、大型室内亲子乐园；引导建设一批亲子度假酒店，完善亲子旅游产品体系。

2. 重点开发研学产品

以春秋淹城旅游区、太湖湾青少年研学旅行基地为核心，拓展研学旅行基地，创新开发研学旅行课程，打造国内知名的研学旅游目的地和研学旅游示范区。引导春秋乐园、淹城野生动物园、武进博物馆、武进图书馆等现有文旅企事业单位积极研发研学课程，开发“探秘古老淹城”“探索动物世界”等一批具有市场影响力的龙头研学产品；依托各类山林河湖、农业园区、文化遗产、文博场馆、高等院校、科研院所、工业企业等培育研学旅行基地，推出适合各年龄段、涵盖各类主题的一系列研学旅游产品；加快推进太湖湾青少年研学旅游项目，打造全国青少年生命教育、科学素养教育示范基地和青少年劳技中心；引导区内研学旅游企业引入“童子军”等全球知名的成熟研学模式和产品，引领长三角研学旅游发展。

（四）体育康养产品体系

1. 培育体育旅游产品

依托西太湖、太湖湾、城湾山等湖泊、山地资源，发展水上运动、房车露营、游艇旅游、户外运动、冰雪运动、马术等体育旅游业态，建设太湖湾帆船俱乐部、游艇俱乐部、自行车生态运动公园等一批运动休闲基地；积极引进和承办世界女子曲棍球超级联赛等一批重大赛事，着力提升西太湖马拉松、不止骑·24H 单车环太湖认证赛等特色赛事品牌效应，强化赛事对住宿、餐饮等各类旅游消费的带动作用，提升武进知名度和美誉度；加快公共体育健身设施、休闲绿道、瑜伽、击剑、攀岩等时尚健身俱乐部和各种球类场馆建设，营造武进良好的运动休闲氛围；大力发展智慧体育旅游，推动运动体验数据化、运动展示视频化。

2. 发展健康养生产品

依托武进医疗产业特色，开发特色医疗、疗养康复、美容保健、养生养老旅游产品；挖掘区内温泉资源，以高端化、特色化为开发理念，加快推进太湖湾、西太湖等区域温泉养生类旅游产品开发；以太湖湾、西太湖、美丽乡村等优越的自然山水资源，开发生态养生类旅游产品；加强老年旅游服务设施建设，严格执行无障碍设施建设标准，适当配备老年人出行辅助器具，建设长者友好型旅游目的地，抢占黄金银发市场。

（五）乡村旅游产品体系

通过资源活化、产业融合、景区带动大力推进武进乡村旅游发展，聚焦太湖湾乡村旅游片区、环西太湖乡村旅游片区、中部美丽乡村旅游片区建设，形成“三区一带”的武进

乡村旅游发展格局，培育 1-2 个国家级、争创一批省级、市级乡村旅游重点村，打造武进“乡村大景区”。加快推进太湖湾美丽乡村片区建设，以“太湖人家”为核心品牌，加速形成渔家风情、异域风情、茶园禅修、桃园风光四大主题乡村旅游特色产品；依托中部美丽乡村建设成果，融入旅游发展思维，通过充分挖掘中部乡村产业特色，加快旅游产品开发与转化，完善旅游公共服务设施，建设一批产业特色型乡村休闲园区和乡村旅游重点村；启动环西太湖乡村旅游区建设，突出花木、渔业特色，建设环湖风景道，打造特色鲜明的环湖乡村旅游片区。

二、拓展文旅衍生业态

（一）红色旅游

以建党 100 周年为契机，抢抓机遇，开发一批红色旅游产品。充分挖掘武进红色资源，深入研究红色名人、红色文物价值，提炼武进红色旅游特色，提升红色旅游影响力；加快推进王诤故居、李公朴旧居、董亦湘纪念碑、中共太滬地委新四军南杨桥地下交通站旧址等革命文化遗产的保护利用，扩展红色旅游发展腹地，充分利用现代科技，还原红色场景、讲述红色故事，发展沉浸式数字红色旅游；与常州市委党校、武进区委党校合作，联合开发山水红盟、阳湖先锋等红色研学项目，将王诤故居、李公朴旧居、董亦湘纪念碑等列入现场教学与红色培训基地。

（二）夜间文旅

加快推进夜间文化旅游产品开发，充分应用 VR/AR 等

高新科技和舞台新技术，充分融入艺术美感，塑造沉浸式文化体验空间，提升夜间经济活动的科技含量与文化内涵，重点打造以“龙城夜未央·武夜尽欢畅”为引领的“夜景、夜市、夜宿、夜食、夜娱”经济。一是提升夜景观光。推进武进商圈和生活圈夜景亮化、美化工程改造提升，着力打造武进电视塔、滆湖之星观光塔等武进夜地标，完善夜间标识体系、景观小品、休闲设施、灯光设施、环卫设施等配套设施建设，打造美轮美奂的城市夜景、水域夜景等夜间景观。二是打造商街夜市。引导淹城商业街、古方路、新天地广场等街区旅游观光化提升改造，打造夜间文旅消费集聚区；三是发展景区夜游。支持春秋乐园、淹城野生动物园、嬉戏谷等景区开展夜间旅游，利用主题化的夜场活动吸引游客，引导开发夜游影视城、夜游花博园、夜游博物馆等多元化夜游项目，打造一批常态化、特色化的夜间特色体验活动；四是丰富夜间娱乐。引导度假区、景区探索开发或引入特色演艺项目；以凤凰谷大剧院为载体，打造“阳湖小剧场”品牌，引进培育沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等各类具有吸引力和知名度的夜间时尚文化艺术项目；五是完善夜间配套。支持品牌连锁企业加大24小时便利店、24小时健身房、24小时书店等建设布局。鼓励商场、购物中心延长营业时间，在节假日期间开展晚间促销活动。

（三）商务会展

将商务会展融合西太湖新城整体建设布局，立足打造长三角重要的商务会展中心，建设展览中心、会议中心等商务

会展设施；引进专业会展公司，提升招展、策展、办展能力；依托西太湖国际会展中心，积极举办与承办各类特色专业展会。与国内外知名会展策划公司合作，结合武进优势与特色产业，举办中国国际石墨烯创新大会等大型展会；引导星级酒店组建专业的会议会展营销管理团队，提升会议招徕和接待能力；引导旅行社拓展业务模块，与景区、酒店联合开发奖励旅游产品，拓展奖励旅游和疗休养市场。

（四）工业旅游

挖掘武进工业企业优势和特色，依托工业企业、科研院所、高等院校开发一批工业旅游项目，将工业旅游培育成文化旅游发展的新领域和工业转型的新动能，讲好武进工业故事的新载体，展示武进工业形象的新窗口。积极推进江苏绿博园省级工业旅游区创建，引导东方润安创建省级工业旅游区；强化工业旅游项目体验性、参与性，完善服务配套设施建设和环境提升，策划工业节庆会展活动，打造工业旅游品牌，培育工业旅游消费业态。

三、提升文旅产业要素

围绕游客旅游需求，打造武进文旅“四美”支撑业态，强化食、宿、购、娱等基础业态对游客的吸引力，提升游客旅游体验。

（一）味美阳湖

充分挖掘武进地方美食，加大对游客餐饮需求研究，打造“味美阳湖”武进美食旅游品牌。加快美食载体建设，建设一批能够代表“味美阳湖”形象的美食街区，引导古方路、

人民路、淹城美食街、太滆美食街观光化改造提升，打造可游、可逛、可体验的多功能美食街区；挖掘一批适合大众消费的美食老字号；提炼武进名点名小吃，适应现代游客规格小型化、品种多样化的美食需求，开发非正餐类小吃美食产品，创新开发滆里牛肉、寨桥老鹅、太湖三白等小吃类产品和旅游纪念品；加快餐饮服务提升和营销推广，打造沉浸式、特色化餐饮，策划美食网红经济。

（二）宿美阳湖

充分挖掘武进地方历史、乡村文化、主题公园、自然生态特色，打造四大住宿产品集群。活化利用武进历史、民俗、非遗等文化资源，将其充分融入酒店设计、生产、销售、服务等环节，建设一批特色文化主题酒店和民宿；深入挖掘和展演主题公园 IP，在春秋淹城旅游区、环球动漫嬉戏谷等主题景区周边打造一批春秋文化、动漫文化主题酒店和民宿；支持和引导乡村民宿发展，在太湖湾乡村旅游片区、环西太湖乡村旅游片区打造一批高品质乡村民宿。

（三）物美阳湖

充分挖掘武进传统特色商品，加大象牙浅刻、常州烙画、红木浅刻、留青竹刻等传统工艺品的传承保护和开发创新力度，实现传统文化与旅游深度融合。加大游客需求研究，将传统特产与现代人的时尚需求相结合，开发颜值高、实用性强、携带便利的文创商品，打造时尚的“阳湖印记”，用文创点亮“物美阳湖”。

（四）乐美阳湖

以凤凰谷大剧院、淹城商业街、新天地公园、吾悦广场

等市民、游客集聚的开放场地为主要载体，推进主客共享的“阳湖小剧场”建设；繁荣发展地方文化演艺，依托武进锡剧团，创作生活化、沉浸式、互动性强的小型锡剧作品；重点引入一批话剧、儿童剧、音乐剧、舞剧等符合年轻人文化需求的剧目；持续举办西太湖音乐节、嬉戏谷电子音乐节等时尚娱乐活动；持续推动“武夜尽欢畅”夜间经济品牌打造，引导夜间娱乐项目建设，延长娱乐经营场所。

第三篇 以人民为中心，构建文旅公共服务融合新体系

第五章 文化遗产与公共服务

一、繁荣文艺创作生产

（一）加快文艺精品创作

进一步聚焦舞台艺术精品创作，围绕全面小康、建党 100 周年、脱贫攻坚等重大主题开展精品创作，推出一批彰显武进人文特质的文艺佳作；坚持面向群众、关注现实生活，通过规划创作选题、开展多种形式采风活动等手段，积极引导艺术家树立正确的文艺观，提高其认识生活、感受生活的能力，倡导和组织艺术家深入身边生活，感受武进变化，体察人民忧乐，用优秀的文艺作品服务人民、服务社会；组织实施舞台艺术重点投入和精品创作扶持工程，积极组织优秀作品申报“省五个一工程奖”“省五星工程奖”“省文华奖”等，力争实现重大突破。

（二）深化国有院团改革

进一步深化国有文艺院团改革，按照面向市场、转换机

制、增强活力、改善服务的要求，着力提高院团市场适应能力和发展活力。深化人事、社会保障和内部收入分配制度改革，与区财政联合实施社会效益、经济效益、内部管理等综合考核，完善激励和约束机制，建立健全绩效考评体系，强化评估结果与单位财政拨款、干部任用的联系，不断激发院团内生活力，确保艺术创作生产力得到进一步释放。

（三）加强人才队伍建设

建立文艺人才培养的长效机制，继续选送青年文艺骨干到专业院校培训，实施“老将”带“少将”，“名将”带“新秀”的人才培养模式，培育老、中、青、新四个梯次的人才队伍。设立文艺人才扶持奖励专项资金，推出“新人奖”评选，调动文艺工作者的积极性，壮大文艺创作队伍。完善文艺家协会会员制度，增加新文艺人才会员数量，组织开展新文艺群体优秀人才研修班，引导文艺人才队伍健康发展。

二、加大遗产保护利用

（一）推动文物资源旅游化开放

1. 推进重点文保项目保护利用

重点加大春秋淹城遗址公园、阖闾城遗址等全国重点文物保护单位的文物保护工作力度。从环境整治、遗址保护、建筑改造、公共服务设施建设等方面，推动春秋淹城遗址公园改造提升。加快阖闾城遗址的合理利用进程，积极推进阖闾城遗址部分土地流转、部分遗址抢救性保护和小规模考古工作。积极推动各级文保单位保护修缮工作。做好恽南田纪念馆、恽南田陵园日常开放管理工作，稳步推进李公朴旧居、

王诤故居、五洞桥等文保单位修缮工作。有序推进武进各级文物保护单位申报工作。着力打造和储备一批国家级品质和全国性品牌的文化旅游资源，提升武进文化旅游发展潜力。

2. 加强文物与旅游融合力度

通过挖掘文化内涵，嫁接激活不可移动文物的社会价值，实现文物的合理利用和传承。顺应研学旅游的发展要求，高标准改建、扩建、新建一批文物展示载体。在保留文化遗产原生态和本真性的基础上，进一步加大国家级和省级文保单位的开放力度，不断挖掘历史文化内涵，推动建设文化公园等文化遗产展示载体，全力促进文物与旅游融合。文博场馆要不断丰富文物展示利用手段，运用现代科学技术、信息技术、网络技术，提高展陈水平，让沉睡在博物馆里的文物“活”起来。积极开展线下体验、讲座以及研学活动，充分利用微信公众号、抖音、小红书等移动互联网平台，开展各类线上云游览、云讲解、微课堂等活动。推动各类文化文物单位利用馆藏资源，开发文化创意产品，推出更多面向广大游客的文化旅游精品。

（二）推动非物质文化遗产传承发展

1. 完善非物质文化遗产保护传承机制

完善非物质文化遗产保护传承机制，确立非物质文化遗产代表性项目、项目传承人和传承基地捆绑的“三位一体”保护开发模式。加强非遗保护名录体系建设，编制《武进非物质文化遗产项目图典》《武进非遗地图》《武进非遗名录》等非遗丛书、项目手册和地图；建立非物质文化遗产传承人

培养激励机制，加强非物质文化遗产生产性保护，实施国家、省、市级非遗项目代表性传承人抢救性记录工程、中国传统工艺振兴计划和传承人群研修研习计划；积极推进国家级、省级、常州市级非物质文化遗产生产性保护示范基地和非物质文化遗产保护中心、非遗传承基地、非遗大师工作室（工坊）、非遗传习所等建设。

2. 推进“非遗+”文化旅游融合开发

挖掘武进非物质文化遗产资源，在尊重非遗保护规律的基础上，遴选项目进行旅游开发，培育非遗文化旅游 IP，探索“非遗+”文化旅游融合开发模式。继续推动非遗进景区活动，做大“阳湖印记”非遗伴手礼品牌，以“阳湖印记”为标识，在武进重点旅游景区内设置非遗专柜，分批次引入特色非遗伴手礼进行长期展示与销售，提升景区文化品位，弘扬地方传统文化。打造一批特色非遗传承基地，建成多个整体性非遗生态保护区，形成非遗人才培养基地、产品研发基地、生产加工基地和产品销售网络平台、宣传推广推介平台、产业融资平台等“三基地+三平台”发展模式，培育 5 家以上有实力的非遗文创市场主体，系列化生产开发 40 个以上的非遗项目，创意 200 种以上非遗文创产品。

三、完善公共服务体系

以建设“国内一流的时尚体验旅游地，长三角一流的精品休闲度假地”为目标，以“世界维度，国家标准，武进特色”为原则，通过对知名国内外旅游目的地公共服务体系的研究，结合武进旅游交通、旅游信息化、旅游服务设施等发

展实际，以“六大提升工程”为抓手，逐步推进武进特色的文化旅游公共服务体系构建。

（一）文化服务提升工程

1. 建设现代公共文化设施网络

继续加强现代公共文化服务体系建设，加快推进区、镇（街道）、村（社区）三级文化阵地建设，重点优化村（社区）基层综合性文化服务中心建设，实现各级综合文化服务中心全部达标，实现区馆、镇站、村室定期流动、有效互动。按照“改造提升一批、整合利用一批、规划新建一批”的思路，加快推进武进公共文化设施建设步伐，扩充区公共图书馆、文化馆、美术馆等群众活动空间，完善功能布局，提升服务环境。对基层综合性公共文化服务中心提档升级，扎实推进文化馆总分馆制建设，积极推进武进第三图书馆建设，大力推动学校图书馆纳入公共图书馆体系工作。

2. 提升公共文化服务效能

一是围绕便民利民，加大文化市场监管力度，高度重视文化市场管理工作面临的新形势，抓好重点环节、重点区域、重点节点，提高对新形势的适应能力。二是围绕惠民乐民，公共文化服务更加高效优质。进一步优化周末文艺汇演、送戏送综艺节目下乡、图书流动服务、农村电影“2131”工程等传统惠民活动模式、流程和内容，使更多群众享受到更优质的免费文化大餐。继续做好图书馆、文化馆、博物馆、恽南田美术馆、晓园艺术馆等窗口单位免费开放工作，组织开展有特色、高水平的展览、培训、讲座、社教等活动，在现

有服务项目和模式上全面提升，加强一阵地一品牌建设。探索建立社区公共体育服务平台，完善公共服务清单。

3. 构建社会参与的公共文化服务体系

鼓励具备实力的社会组织、企业、团队通过委托或招投标方式参与公共文化设施运营；建立健全文化志愿者管理制度；组织专家学者、艺术家、文化领军人物等社会知名人士和退休干部、教师、大学生、文艺爱好者等基层文化能人参与文化志愿服务活动，提高文化志愿服务水平和社会影响力，指导帮扶和发展群众文艺团队；积极引导民间文艺社团积极参与公共文化场馆开展的各项公益性文化活动，支持文体场馆为民间文艺社团免费或优惠提供场地；鼓励民间文艺社团成立行业协会，建立民间文艺团体联谊会，在行业自律、行业管理、行业交流等方面发挥重要作用。

4. 提高公共文化场馆数字化服务能力

依托国家数字图书馆推广工程、全国文化信息资源共享工程、公共电子阅览室全覆盖工程，加快推进公共文化场馆数字化建设。一是推进公共文化场馆特色资源数字化建设。按照国家标准和规范，借助数字技术，推动公共文化场馆特色数字资源库建设，对地方特色文化信息进行分类、收集、整理、分析、存储及数字化、影像化制作保存；二是加强文化遗产数据库建设工作，及时完整的将数字资源共享至网络平台；三是推进公共数字文化服务推广应用，建设一批数字文化馆、数字图书馆、数字博物馆。

（二）咨询体系提升工程

基于旅游服务多样化衍生需求，对现有旅游咨询集散中心进行整合，打造三级多功能旅游咨询集散体系，形成层次清晰、分工明确、作用互补的旅游集散体系。

一级咨询集散中心。在即将建成的沿江城际铁路武进站建立一级咨询集散中心，作为武进咨询第一门户，是外来游客主要聚集和发散地，主要承担旅游信息咨询、旅游客运组织与管理、旅游救援与投诉帮助、票务预订等综合服务功能，设置旅游咨询中心、候车厅、旅游专线车、旅游购物超市、旅游特色产品展示区、休闲服务区、行政管理区、医务室、失物招领处、母婴及残疾人专用休息室、停车场、旅游厕所等功能区，为游客提供完善的综合服务。

二级咨询集散中心。在春秋淹城旅游区、太湖湾旅游度假区、西太湖健康休闲旅游区等区域，建设春秋淹城、太湖湾、西太湖3个二级旅游咨询集散中心，承接核心景区游客发散和聚集功能。主要具备信息咨询、宣传展示、旅游投诉、交通集散、游客休憩等常规服务功能。

三级咨询集散中心，在主要乡镇、景区、文博场馆、高速公路服务区建立多个中小型服务点，具备一定的基础设施和接待能力，满足游客咨询、休憩等基本需求。

（三）旅游交通提升工程

旅游公共交通。加强各级旅游集散中心、集散中心与主要景区的公共交通联系，为游客交通出行提供便利。依托武进汽车站、沿江高铁武进站等交通换乘枢纽，围绕区域交通干线，设置各集散中心间旅游公交专线，与地铁形成快速公

共交通网络。依托滴滴出行等共享交通工具，在区内主要旅游饭店、景区设置站点，构建连接主要旅游场所的快速便捷交通网络。

自驾服务系统。建立完善的自驾车、房车服务系统，进一步拓展武进自驾车、房车旅游市场。优化和提升太湖湾露营谷国家级汽车示范营地；引导西太湖等有条件的地区发展房车营地、自驾游基地，培育一批特色汽车示范营地；推广“一站式”汽车租赁体系，鼓励引进全国知名的汽车租赁公司完善在武进的布局，强化集散中心、营地的汽车租赁业务的模块化、标准化建设，积极引导品牌汽车公司、公交公司、旅行社参与汽车租赁体系建设，尝试组建汽车租赁联盟。

休闲绿道系统。启动环西太湖、太湖湾、花木小镇等区域旅游风景道建设，建设超过200km的休闲绿道，包含绿色步行道和自行车休闲观光道等；不断完善公共自行车租赁系统，在各级旅游集散中心及主要旅游景区设置公共自行车租赁点；完善自行车标识系统，提供全面的公共自行车服务。

低空飞行旅游。积极开拓低空旅游市场，在太湖湾、西太湖等地引入低空飞行旅游项目，建设低空飞行基地，开发低空观光体验、娱乐飞行体验、地面静态体验等多种类型的空中旅游产品，进一步创新游客观光体验方式，丰富武进特色旅游交通。

（四）旅游标识提升工程

1. 优化旅游标识设置

按照《公共信息导向系统设置原则与要求》和《旅游景区公共信息导向系统设置规范》等规范要求，规范与提升火车站、汽车站、地铁站、高速路口、旅游景区等公共活动场所的旅游交通引导标识，协调并规范跨区域旅游交通标识、乡村公路旅游交通标识的制作与设置。

2. 完善旅游标识内容

在旅游饭店、旅游景区、旅游度假区、旅游特色小镇、乡村旅游重点村、自驾车旅居车营地等游客主要集散区域设置全域全景图、全景导览图及旅游公共信息图形符号。在部分入境游客较集中的区域增设相应语种的引导解说标识。

（五）旅游厕所提升工程

1. 推进厕所革命

大力推进和持续深化“厕所革命”，实现“厕所革命”城乡全域覆盖。推动旅游景区、旅游公路沿线、城市旅游区、旅游饭店、旅游娱乐场所、旅游村镇内厕所全部达到国家标准，鼓励旅游集散中心、4A级以上旅游景区厕所设立“第三卫生间”，在条件困难的场所建设“生态厕所”。加大政府资金对旅游“厕所革命”的支持力度，以“厕所革命”倒逼城乡环境卫生综合整治，推动武进全域环境品质提升。

2. 加强厕所管理

探索旅游厕所建设和运营的长效机制，建立健全旅游厕所管理体制，积极探索完善“以商管厕、以商养厕”的厕所建设运营机制，探索采取公私合营的模式，推进旅游厕所建设与管理的市场化。把文化主题厕所、智慧厕所、节能厕所、

新模式厕所等作为长远建设方向，深化、巩固、拓展“厕所革命”建设成果。

（六）旅游救援提升工程

制定《武进区旅游突发公共事件应急预案》，组建武进区旅游突发公共事件应急领导小组，负责组织、协调各类旅游突发公共事件的应急处置和救援工作。各镇、街道、管委会按照“属地救援，就近处置”的原则，根据各类突发事件预案要求，调动救援力量，协同开展施救工作。发生重大突发事件时，立即启动应急预案，做好协调、信息掌握等相关工作；事发所在地启动相应应急预案，进行具体响应，指挥协调相关单位及时采取应急处置措施。

四、加快数字文旅建设

强化科技赋能，推动互联网、物联网、大数据、云计算、现代信息技术、人工智能、AR/VR/MR、卫星导航、5G技术等同文旅产业经济深度融合，加大文化旅游设施设备研发力度，提升文旅休闲产品科技含量。结合国家级智慧城市建设，不断提升文旅服务管理智慧化水平，全面提高文化旅游产业发展的科技含量，推动文化旅游产业转型升级，提升核心竞争力，实施“一部手机游武进”智慧文旅重点工程。

（一）建设文旅智慧大脑

依托全区统一的政务云、政务网和大数据管理平台，加强区级统筹，按照统一标准规范，将各级文旅信息归并整合，构建文旅主题信息资源库，彻底破除“信息孤岛”“数据烟囱”。坚持共建共享、共同推进、共同推广，实现全区文旅

信息统一汇聚，共享利用。

继续推进云数据中心建设。不断提升和完善武进智慧旅游云数据中心，完善游客资源数据库、文化旅游资源信息库、旅游行业综合信息库、旅游营销活动信息库等组成的“武进全域化旅游基础资源数据库”。

强化数据融通共享，融合全区文旅相关数据资源和互联网涉旅海量数据，实现文旅信息资源统一汇聚管理和共享，以及与其他部门的共享对接，建立全区文化和旅游消费数据全方位监测体系，以大数据和人工智能技术为驱动，构建武进文旅智慧大脑。

（二）提升三大智慧平台

完善智慧文旅管理平台。提升政府旅游电子政务系统、综合指挥调度系统、旅游诚信服务系统、旅游智力支持系统。推动全区文旅行业管理流程再造，提升全区旅游管理信息化水平，提供人工智能客服、知识库、舆情分析、数字可视化辅助决策等服务，同时加强全区景区游客统计分析系统、智能视频监控系统、游客智能疏导系统、导游服务支持系统、舆情监测分析系统的建设。

完善智慧文旅服务平台。进一步完善“智游武进”文旅服务平台，加快和提升文旅综合信息发布系统、信息主动推送服务系统、现实虚拟混合漫游系统、个性专属行程定制系统、文化演艺、特色商品等文旅综合服务系统建设，推广移动互联网新兴支付方式，引入移动支付、刷脸入园、扫码识景、AI智能、无感支付等工具，完善入境游客移动支付解决

方案，实现主客共享的一脸一码游全区的旅游体验。

完善智慧旅游营销平台。充分利用信息化网络媒介，构建武进智慧旅游营销平台，宣传武进旅游形象，通过网络等信息媒介实现互动性的、多样性的旅游营销活动。具体形式可以采用：丰富武进旅游信息平台的内容，开辟休闲旅游宣传与营销网络专栏；加入主要综合性网站的搜索引擎或旅游信息链接；发布电子刊物进行旅游宣传；通过电子邮件进行网上的旅游形象反馈、旅游需求调查等。同时，加强旅游自媒体营销系统、旅游营销效果评价系统、全民营销推介系统等建设。

（三）推进四大智慧试点

遵循“政府引导扶持、企业配合搭建”的发展原则，培育一批智慧旅游试点单位，包括智慧场馆、智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社。

智慧场馆：推动武进图书馆、博物馆、文化馆、西太湖雅集园、恽南田美术馆、晓园艺术馆等文博场馆智慧化建设。运用移动互联网、5G、VR、AR、AI等新技术，将藏品数字化后陈列于“云端”，无限拓展了展览空间，化解文物、文化艺术作品展陈时空局限，开发场馆智慧导览功能，大件藏品信息在线检索平台，实现藏品点位导航；进一步完善图书馆馆藏资源线上阅读功能；加大文化馆在线资源开发，提供更加丰富的文化服务产品；打造“有声图书馆”等智慧服务新空间，加强文旅资源职能终端布局与应用。

智慧景区：推动太湖湾、西太湖、春秋淹城旅游区、嘉

泽花木小镇等主要度假区和景区，通过线上与线下手段结合实现和游客互动，做到四上（手上，桌上，车上，路上）式全程服务。以景区大数据为基础，构建内部管控、综合服务、职能分析三大平台，完善景区无线覆盖、扩建电子商务功能，以及手机端购票、入园、导览、导游、导购体系，增强用户体验的同时强化自营平台的宣传及推广，逐步形成一体化的电子商务运营模式。重点推进嬉戏谷智慧景区示范建设，融合网络技术和互动娱乐技术，开发“线上线下综合业务信息管理系统”、“智能管理营销系统”、“嬉戏谷”互动自媒体等一系列智慧景区样板工程。

智慧酒店：支持引导常州香格里拉大酒店、常州新城希尔顿酒店、武进九洲喜来登酒店等区内高端酒店率先打造智慧酒店试点。利用先进的物联网技术对酒店进行全面感知，实现远程控制及智能联动。引入智慧 e 卡系统，实现无纸化 check in，提高工作效率，打造智慧大堂。推出智慧客房，利用计算机控制、通讯、管理等技术，基于客房内智能控制器构成专用的网络，对酒店客房的安防系统、门禁系统、中央空调系统、智能灯光系统、服务系统、背景音乐系统等进行智能化管理与控制，实时监测客房状态、宾客需求、服务状况以及设备情况等，为宾客提供周到、人性、贴心服务的同时，打造低碳、节能、环保、智能的现代化酒店。

智慧旅行社：鼓励广电大陆等有条件的旅行社利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，将武进文旅资源的组织、游客的招揽接待、

旅游产品的开发销售等旅行社各项业务及流程高度信息化和在线化、智能化，高效、快捷、低成本和规模化运行，打造一批智慧旅游示范门店。

（四）大力发展旅游电商

优化武进旅游电商发展环境。加强对旅游企业网站的规范和引导，完善旅游电子商务基本构架，提高武进旅游信息化的整体水平，实现网上结算和交易电子化。

健全旅游电商的移动网络平台。针对资金和技术实力并存的大型旅游企业，打造旅游企业和线上文旅企业一体化运营企业集团。针对小型旅游企业，利用线上品牌网站和移动平台的高知名度和资源优势开展网络化经营。

提升武进旅游电商的个性化服务。一是突出行业及地域特点，建设覆盖生态休闲、会展度假、文化创意等业态在内的武进特色旅游电子商务综合服务平台。二是搜寻整理个性化的游客资料及有价值的客源市场信息，针对个性设计特色旅游产品和服务。三是游客自主设计旅游行程，旅游企业根据游客需求提供量体裁衣式的订单服务。

第六章 市场定位与营销推广

一、优化市场定位

（一）国内旅游市场

突出太湖湾国家旅游度假区和春秋淹城国家 5A 级景区两大金字招牌，推出体育休闲、研学旅游两大新兴目的地形象。充分利用沪宁南部通道、沿江高铁武进站、常州南站等公路、高铁重要节点优势，主攻长三角市场，巩固珠三角和

环渤海市场，拓展华中与中原城市群市场，兼顾西部地区旅游新市场，逐步扩大武进国内旅游市场覆盖范围，加快提高客源市场占有率。

（二）入境旅游市场

巩固港澳台、日本、韩国、西欧和北美等原有优势入境客源市场，不断优化城市营商环境，改善城市面貌和配套设施，提高服务水平，扩大影响力，积极开拓“一带一路”沿线国家和地区市场、以俄罗斯为代表的东欧市场，以及澳大利亚新西兰为代表的大洋洲市场。

二、创新营销手段

（一）注重新媒体营销

充分利用微博、微信、短视频等新媒体和社交平台，细分社区领域、圈层，和媒体平台合作，强化精准营销力度，培育武进文旅粉丝经济、社群经济，提高粉丝粘性，不断圈粉变现；根据武进文化旅游资源特色和市场热点，借鉴日本熊本熊、西安大唐芙蓉城、重庆洪崖洞等营销案例，策划武进网红经济，以“网红”包装模式在线上、线下进行目的地形象推广，持续推出网红打卡点；充分挖掘“神秘淹城”“阖闾都城”“花圣南田”等区内具有市场潜力与话题爆点的文化旅游资源，开展话题营销；创新“互联网+直播”的跨界营销，加强与抖音、小红书、哔哩哔哩等直播平台合作，邀请网红主播代言武进文旅。

（二）推进节事营销

依托旅游节庆、文娱节庆、体育赛事，打造多彩缤纷、

全季全时、全民参与的武进文旅节事体系。继续办好“花都水城·浪漫武进”文化旅游节，丰富节庆内容，创新推广方式，扩大节事影响；继续办好市民艺术节、锡剧节，推动节庆走进景区，走进度假区，强化文化节庆对游客的吸引力；扩大常州西太湖音乐节等时尚活动的影响力，完善音乐节期间各项旅游配套，拓展音乐节产业链条，展示武进文旅形象；继续办好常州西太湖半程马拉松、太湖湾不止骑·24H 单车环太湖认证赛等重大体育赛事，积极承办各类有影响力的体育赛事活动；策划和举办美食类、乡村类、康养类节庆活动，拓展节事范围，吸引各类旅游市场。

（三）强化合作营销

强化文化旅游与宣传、商务、外事等部门之间的合作，充分发挥各部门的职能作用，建立由区委宣传部牵头，文体广电和旅游局、主要旅游板块、武进融媒体中心共同参与的文化旅游联合宣传机制，形成政府部门宣传营销合力；深化与常州市其它辖市区、长三角旅游热点地区及周边区市的合作，建立资源共享、线路互推、客源互送的区域旅游营销合作机制；推动与知名旅游企业间的深度合作，发挥 OTA 等旅游企业在营销渠道和资源方面的优势，提高营销效益；加强与境外媒体及相关机构的合作，积极开拓海外市场。推动政校联合，组建旅游营销专家智库；支持各级各类行业协会参与全域旅游营销。

（四）实施精准营销

提升武进智慧旅游平台服务效能，加强与科技企业以及

线上旅游企业合作，整合大数据分析技术和新媒体资源，搭建武进旅游大数据营销网络平台，持续完善游客调查系统，提升营销决策精准度。基于大数据分析武进旅游核心客源市场、洼地市场，明晰核心市场，分析客源流失原因。通过旅游大数据进行宏观“客源地画像”和微观“游客画像”，探寻各类旅游产品的客源群体，提出针对各细分市场的差异化营销策略。利用大数据“用户痕迹复原”进行营销诊断分析，进行细分市场的信息精准投放，提升游客转化率；借助旅游大数据平台，开展武进旅游新产品市场反应模拟分析。

第四篇 推进改革创新，落实文化旅游高质量发展新任务

第七章 改革创新与质量提升

一、创新体制机制

（一）优化组织领导机制

强化党政统筹推进文旅产业发展，建立党政主要领导挂帅、相关部门参与的文旅组织领导机制，统筹协调重大政策制定、重大规划编制、重点项目推进等重点工作。建立集议事、协调、决策为一体的文旅产业发展联席会议制度，定期组织召开部门联席会议，通报工作进展情况，研究推进文旅产业发展的方向和举措，形成推进文旅产业发展的长效工作机制。

（二）构建综合管理机制

贯彻全域旅游发展理念，构建适应“大旅游”“全域旅游”发展的综合管理机制，充分利用党政统筹的文旅领导机

制和部门联席会议制度，打破部门、行业、市场壁垒，突破就文化抓文化、就旅游抓旅游的传统思维，在规划、项目、资金、节会、产品等方面实现资源信息共享、支持政策共享、发展平台共享。将文旅招商纳入全区重点招商领域，文体旅与商务部门要形成招商协同机制；交通部门要保障文旅集聚地以及大型活动期间白天和夜间的公共交通畅行；城管部门要研究引导城市店招时尚化、特色化发展；文体旅、公安、市监、司法等部门要强化合作，研究构建适合本地区的文旅综合执法体系。

（三）健全考核评价机制

建立健全文旅产业发展考核评价和激励机制，制定考核办法和奖惩制度。强化结果运用，把文旅发展纳入区委区政府对各板块绩效目标考核的重要指标，并作为领导班子和干部实绩考核的重要依据，引导全区上下统一思想，形成合力，将文化旅游发展列入重要议事日程，营造像抓“工业经济”一样抓文旅产业发展的氛围。

（四）创新产业运营机制

加大简政放权力度，加快推进文旅领域政企分开、政事分开；加快推进涉旅国有资产整合，建立具有文旅资源保护利用、文旅项目投融资及运营管理等功能的市场化平台，探索组建武进文化旅游集团；积极推进国有景区体制机制改革，积极推行所有权、管理权、经营权“三权分离”，鼓励景区以优势资源引进战略合作者参与开发建设和经营管理，加快推进混合所有制改革，提升景区活力和经营绩效；培育壮大

市场主体，扶持一批本土骨干文旅企业，引入一批大型文旅集团落户武进，引导中小文旅企业向专、精、特、新方向发展；开展旅游创客行动，建设旅游创客示范基地。

二、提升发展质量

（一）推进文旅标准化建设

充分发挥文化旅游标准在行业发展中的规范、引导和促进作用，加大文化旅游标准宣贯力度，认真贯彻实施国家标准、行业标准和地方文旅标准，在产品开发、公共服务、智慧文旅等方面全面实施旅游标准化体系，有效提升文旅发展质量水平，争创旅游标准化示范区；鼓励旅游企业、大专院校、社会机构参与文旅标准化工作，制定符合地方实际，具有地方特色的地方标准，引领武进文化旅游业高质量创新发展。

（二）推进文旅品牌创建

加强旅游目的地品牌、文旅业态品牌、文旅企业品牌、文旅管理与服务品牌建设，形成全区文旅品牌整体优势。加快推进国内一流的时尚体验旅游地、长三角一流的品质休闲度假地“两个一流”旅游目的地建设，重点推进国家全域旅游示范区创建，力争2023年前获批国家全域旅游示范区；积极推进高等级旅游景区、高星级旅游饭店创建，确保春秋淹城旅游区顺利通过国家5A级景区复核验收，启动环球动漫嬉戏谷国家5A级景区创建工作；全面推进乡村旅游品牌建设，培育1-2个全国乡村旅游重点村，力争创建2个省级乡村旅游重点村；推进武进博物馆创建国家一级博物馆，建

设一批江苏省非遗旅游体验基地。鼓励和引导文旅企业品牌创建，将嬉戏谷、春秋乐园、露营谷、淹城野生动物园、广电大陆旅行社、太湖湾研学大营地等打造成为长三角知名的文旅企业品牌。

（三）推进文旅服务品质提升

推进“常州礼遇”服务品牌在武进落地，打造独具“武进”文化属性的“常州礼遇·武进服务”品牌，通过武进特色礼仪、风俗、物产、美食等元素为游客打造可记忆、可体验的情感空间和有仪式感、有温度的服务空间，深度呈现武进的风土人情和地域文化，尽显武进待客之道；加大乡村旅游服务人才培训，提升乡村旅游服务设施，推广乡村旅游重点村规范标准，重点提升乡村旅游服务品质。

三、争当创新示范

（一）争当全域旅游示范区

进一步巩固省级全域旅游示范区创建成果，加快推进国家全域旅游示范区创建，力争“十四五”期间创成国家全域旅游示范区。

进一步优化体制机制。建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，提升现代旅游治理能力。充分发挥旅游事业指导委员会和全域旅游示范区创建工作领导小组的优势作用，定期召开会议，统筹协调全域旅游发展中遇到的重大问题。制定全域旅游部门工作清单，提高相关部门工作动力和工作积极性；建立能够全面反映全域旅游发展水平的旅游指标体系和统计制度。

进一步加强政策保障。在全域旅游规划的基础上，进一步编制体育旅游、研学旅游、旅游公共服务体系等专项规划，并制定工作实施方案等配套文件，开展规划督查和评估；出台支持旅游业发展的财政金融政策和土地政策，创新金融融资和土地保障方式方法。

进一步健全公共服务。加快推进沿江高铁、盐泰锡常宜铁路、沪宁南部高速等交通网络建设，形成四通八达的武进旅游快速进入通道，加快完善连接交通枢纽、旅游景区、宾馆饭店的公共交通体系；推进“厕所革命”覆盖城乡全域，重点推动城市和乡村旅游集聚区公共厕所按照旅游厕所标准改造提升；优化和完善“智游武进”，提升智慧旅游服务；进一步优化旅游集散体系和旅游标识系统。

进一步丰富产品供给。加大旅游招商力度，积极引入一批旅游重点项目；积极引导现有景区提质增效，加快产品创新，扩大市场优势；实施“食美阳湖、宿美阳湖、物美阳湖、乐美阳湖”旅游四美业态提升计划；持续推进“旅游+”“+旅游”产业融合，培育一批旅游新业态。

进一步完善市场监管。实施旅游服务质量提升计划，贯彻和实施各类旅游服务标准，推行具有武进地方特色的旅游服务，持续提高游客满意度；建立健全旅游市场综合监管机制、旅游安全联合监管机制和旅游救援机制，拉紧主题公园设备安全弦；定期开展旅游文明宣传和警示教育，推行旅游文明公约，树立文明旅游典型，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。

进一步优化资源与环境。制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案，争当生态与文化保护先行区；持续推进旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，提高污水和垃圾处理能力；广泛开展全域旅游宣传教育，制定旅游惠民政策，引导各类乡贤返乡创业，提高旅游对乡村社会经济发展的带动作用。

进一步扩大品牌影响。进一步优化武进旅游形象，强化旅游产品对“花都水城·浪漫武进”的品牌形象支撑；持续开展各类旅游节庆活动，扩大知名度和影响力；建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局；创新全域旅游营销方式，注重新媒体营销，推进节事营销，强化合作营销，实施精准营销。

（二）争当文旅融合示范区

“十四五”时期，基于“宜融则融、因融尽融”的文旅融合理念，着力推动武进文化和旅游理念融合、资源融合、产业融合、服务融合、市场融合，争当文旅融合示范区。

文旅理念融合。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文旅融合理念先行。聚焦新时代人民美好生活需求，把文旅理念融合放在首要位置，从思想深处打牢文化和旅游融合发展的基础，坚持“宜融则融、能融尽融”、“以文促旅、以旅彰文、和合共生”，统一思想，统一方向，统一路径，推动武进文化和旅游深融合、真融合。

文旅资源融合。文旅资源是推进文化和旅游融合发展的重要基础和支撑，充分认识文化资源和旅游资源的交叉重叠

性，在把握文化资源和旅游资源现状的基础上，着力推进武进文化和旅游资源调查、评价与利用的标准化、规范化和适用性，厘清武进现有涉文旅游资源与涉旅文化资源，建设武进文化和旅游资源数据库，编制文旅资源开发目录。

文旅产业融合。找准文旅产业链条各环节对接点，发挥各自优势，促进业态融合、产品融合。推动“文化+旅游”融合，在尊重二者独立性发展的基础上，促进文化与旅游在若干领域融合发展；实施“文旅+”战略，把文旅作为统筹产业发展的联动器，通过跨越产业寻找吸引、围绕主题叠加要素、利用场域延展功能，选好优势产业，找准产业融合的切入点，推动文化旅游与体育、农业、工业、教育、商贸、健康、科技、互联网等相关产业融合发展，培育新业态，让“文旅+”通过产品的创新打造焕发新活力。

文旅服务融合。以人民为中心，把文旅公共服务作为满足人民美好生活需求的第一窗口，推动文化旅游公共服务融合，实现文化设施旅游化和旅游设施文化化。在旅游公共服务设施修建改造中，增加文化内涵、彰显地方特色，在公共文化服务设施中融入旅游体验、游憩服务等旅游功能，促进文化设施旅游化利用，推进公共文化服务和旅游公共服务更好的为居民和游客服务，实现主客共享。

文旅市场融合。推进文化和旅游市场主体深度融合，鼓励文化机构和旅游企业对接合作，推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业；加快市场监管体制和监管职能融合，对融合发展

的新业态，要及时加强关注、引导，不断更新监管理念。

（三）争当研学旅游示范区

武进具有研学旅游的资源基础和市场优势，“十四五”时期，应将研学旅游作为武进文旅的重要特色和重点发展方向。

建立联合推进机制。成立由主要区领导负责，教育、文旅等多部门组成的研学旅游发展专班，制定研学旅游相关扶持政策，统筹推进全区研学旅游发展；编制武进研学旅游发展专项规划，理清研学旅游发展思路，绘制研学旅游发展路线图，深度谋划全区研学旅游长远整体发展。

构建研学旅游产品体系。引导各类企事业单位开发一批具有全国影响力的研学旅游产品，建设一批研学旅游基地，构建长三角地区最为完善的研学产品体系，形成武进研学旅游示范区的核心支撑。依托淹城春秋文化、阖闾城吴文化、民俗文化开发“阳湖文脉”地方文化系列研学产品；依托太湖湾、西太湖、运河等自然生态资源开发大自然户外教育系列研学产品；依托美丽乡村，太湖湾劳技中心等资源开发劳动实践系列研学产品；依托工业企业，开发工艺生产研学产品；依托太湖湾研学大营地，开发军事营地研学产品；依托曲棍球训练基地、龙舟竞技基地，开发体育系列研学产品。

培育研学旅游市场主体。积极引入各类社会资本参与武进研学旅游发展；重点培育常州广电大陆国际旅行社、太湖湾教育大营地、春秋乐园等骨干研学企业，对其创新产品开发和外地客源引入给予资金奖励；探索建立武进研学课程研

发中心，组建研学专家智库，开展研学课程研发和产品输出。

大力推广“研学武进”品牌。一是设计“研学武进”品牌视觉识别系统和宣传口号，展示形象特色，提高市场辨识度；二是在本区域内大力推广武进研学。由教育部门牵头制定武进区中小学研学旅游推广实施方案，引导中小學生及其家长了解和认识研学产品，参与研学旅游活动；三是加强武进研学旅游的对外宣传力度，重点加大长三角主要城市、北京、武汉、广州、香港、澳门等城市和地区的宣传推介，吸引更多孩子和家长来武进研学。

（四）争当体育旅游示范区

进一步放大武进国家体育产业示范基地品牌效应，从体制机制健全、产品体系打造、产业融合推进、市场主体培育、配套设施建设、营销推广强化等方面推进体育旅游示范区建设。

健全体育旅游发展机制。编制全区体育旅游发展规划，研究体育旅游发展定位，谋划体育旅游发展路径，落实体育旅游发展任务，理清体育旅游发展思路；加大体育旅游发展扶持，制定体育旅游招商、土地、人才等方面的扶持政策；建立体银协作机制，搭建政府企业与金融服务机构合作平台，为体育旅游发展提供资金保障。

打造体育旅游产品体系。打造一批精品体育旅游项目。进一步优化太湖湾露营谷、龙凤谷滑雪场等一批现有体育旅游项目产品，引导其加快产品创新，提高服务品质，提升市场影响力，打造优势品牌；加快引进自行车公园、游艇俱乐

部、帆船俱乐部等一批新兴体育旅游项目。培育太湖湾、西太湖两大体育旅游产业集聚区，

举办体育旅游精品赛事。围绕可利用的自然资源，综合考虑生态、防洪、供水安全等因素，分类制定允许开展的体育赛事活动目录。精心办好西太湖半程马拉松赛、全国女排联赛、不止骑·中国 24H 单车环太湖骑行认证赛、西太湖龙舟邀请赛等精品赛事；加快足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球等品牌价值高、市场前景广、国际影响力大的高端体育赛事战略布局和项目发展；培育和保护一批社会影响力大、品牌知名度高、具有独立知识产权的本土原创品牌赛事，提升赛事参与度、知名度和美誉度，形成旅游与大型体育赛事的良性互动机制。

推动体育旅游产业融合。推动体育旅游与文化、农业、林业、动漫等产业深度融合，发展民俗文化体育旅游，主抓“休闲农业+体育”“现代农业+体育”“特色林业+体育”“民俗文化+体育”“动漫文化+体育”；促进体育旅游与交通、科技等产业创新融合，培育一批特色化、多元化体育旅游产业体系。

培育体育旅游市场主体。积极培育竞技水平高、经济效益好、社会声誉佳的职业体育俱乐部，营造职业联赛的主场氛围和体育明星效应；打造太湖湾露营谷、龙凤谷滑雪场等一批骨干体育旅游企业及品牌；成立体育旅游组织和团体，引导各类体育俱乐部有序发展；推进武进体育旅游行业协会的建设，搭建政府与企业沟通渠道。

完善体育旅游设施配套。加大对体育旅游服务设施的投入，完善溇湖低碳公园、新天地公园等公共休闲场所的体育旅游设施配套，结合休闲农业示范区、现代特色农业示范区、乡村旅游重点村、乡村旅游区，建设旅游营地、步道、绿道和球类场地等体育旅游设施。

加大体育旅游营销推广。以全媒体营销为手段，以赛事营销为重点，加大全区体育旅游营销推广力度；深度参与国际国内体育交流，加强与国际国内体育组织的沟通与密切协作，组织参加体育和旅游展览会、博览会，拓展各类营销渠道。

第八章 政策保障与规划实施

一、强化政策集成

（一）土地政策

强化国土空间规划指导约束作用，统筹和综合平衡旅游发展的空间需求。将文化旅游发展用地需求纳入国土空间规划统筹安排，保障文化旅游重点项目用地。在符合规划的前提下，对充分依托山林自然风景资源进行生态观光、休闲度假等建设项目用地，实行点状建设用地布局开发；实施点状布局单体开发的建设地块，可以按地块独立供地；实施点状布局整体开发的，可以探索多个单体建筑开发建设地块整体组合供地。鼓励农村集体经济组织依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同举办住宿、餐饮等旅游接待企业。

（二）财政政策

加大政府旅游投入，增加区财政旅游产业发展专项资金，用于旅游宣传推广、旅游规划编制和新业态培育、重大旅游项目和景区提升、人才培养、公共服务体系建设等。通过以奖代补等方式，对成功创建高等级旅游度假区、高等级旅游景区、高星级酒店、夜间文旅消费集聚区、乡村旅游重点村、国家级旅游休闲街区等品牌的单位给予资金支持。积极寻求国家、省、市支持旅游产业发展的相关资金，支持企业开展特色化经营，开发特色化服务项目，推出创意创新产品，满足市民、游客不同层次的需求。

（三）金融政策

多方搭建各类投融资交流平台，拓宽武进旅游项目投融资渠道，提高融资能力。积极引导私募股权投资基金、创业投资基金、文旅产业基金等投资各类文化旅游项目。鼓励金融机构加大对各类文化旅游企业、乡村旅游的信贷支持力度。支持银行机构探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押等贷款业务。支持符合条件的文化旅游企业通过上市、挂牌、发债、资产证券化等方式进行直接融资。

（四）人才政策

将旅游人才队伍建设纳入全区人才队伍建设规划，将旅游高端人才引进纳入区级人才计划，鼓励文旅企业引进行业高级管理人才；鼓励区内中等职业院校、高等院校设立文化旅游相关专业，通过订单班、联合培养等方式与旅游企业合作培养旅游人才，对优质校企合作项目给予扶持；组织开展

文化旅游管理人才培训活动，加大对乡村旅游人才培训力度；聘请国内外知名的文旅专家，组建高端文旅专家智库。

二、保障规划实施

将文化旅游业发展纳入全区国民经济与社会发展规划中统筹考虑，强化文化旅游业在全区经济与社会发展中的地位。加强规划统筹协调，指导重点旅游板块的总规、控规、详规与旅游项目策划，进一步完善旅游规划体系。加强对本规划的宣传，积极创造实施条件，为规划的有效实施提供保障。进一步明确规划实施机构，落实目标责任和规划实施任务与措施。及时对规划的实施情况和实施效果进行监督和评估，确保主要规划目标和重点工作顺利完成。

